

互联网+平台开发要点

随着互联网+的大潮席卷中国，互联网+”是互联网思维的进一步实践成果，它代表一种先进的生产力，推动经济形态不断的发生演变。从而带动社会经济实体的生命力，为改革、发展、创新提供广阔的网络平台。通俗来说，“互联网+”就是“互联网+各个传统行业”，但这并不是简单的两者相加，而是利用信息通信技术以及互联网平台，让互联网与传统行业进行深度融合，创造新的发展生态。它代表一种新的社会形态，即充分发挥互联网在社会资源配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济、社会各领域之中，提升全社会的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。几十年来，“互联网+”已经改造及影响了多个行业，当前大众耳熟能详的电子商务、互联网金融、在线旅游、在线影视、在线房产等行业都是“互联网+”的杰作。而互联网+平台（互联网平台），作为互联网+的载体引起企业家的关注和重视，很多企业家想去进行互联网+本身行业，苦于对互联网的不了解，对如何开发互联网平台更不清楚，深圳多迪作为互联网+平台建设的专业服务商，从几年来开发互联网平台的实战中总结出，建设互联网+平台的几个要点。作业企业家必须要回答的几个关键问题：

一、定位

定位决定高度，定位决定未来，互联网平台作为承载商业模式的平台，平台的定位应根据商业模式来确定。平台的定位是什么？全新模式是什么？

二、平台价值

对用户有价值才能长久，有价值才会被传播，平台的价值是什么？对应不同的用户的价值是什么？为什么我要上这个平台？

三、平台目标

平台的运营目标是什么？平台1年要积累多少用户？3年要多少？5年要多少？营业收入要达成多少？平台如何应对支撑？

四、用户群

主要的用户是那些？大数据要如何服务客户？如何应用？用户有什么偏好（影响用户体验）？

五、推广方式

短期通过什么方式推广平台？中期、长期如何推广？计划投入的资源有多少，这块一定要结合企业本身的资源来决定，从平台开发时就开始定好。

六、是自建团队还是找开发商?

互联网平台比传统的企业网站要求高太多，不管是用户体验、系统的高并发数、涉及到的信息安全、交易的资金安全等，还是整个交易流程的设计，都会影响到平台的成功与否；而作为传统的企业家要有一个高素质、经验丰富的互联网 IT 开发团队，是比较困难的；成本也非常高；而且自建团队需要的时间也较长；商场如战场；时间不等人，错失的时间可能造成进入节点机会的错失，最后造成新模式的失败；所以建议企业找专业的互联网+平台建设服务商。以多迪的经验来看，最好是拥用经验丰富的互联网技术团队；有资深的互联网平台建设、运维经验；成功服务过互联网金融、威客、电商等行业著名企业；对高并发、高精度、高体验的平台有深刻的理解，不但提供的是互联网平台咨询、建设服务，更多的是互联网行业的最佳实践落地。